



Wrocław, 21.08.2017

ZAPYTANIE OFERTOWE Fream-05-2017

W związku z realizacją projektu: „**Promocja oraz internacjonalizacja oferty Fream S.A.**” w ramach działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie **3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand** Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, 2014-2020

Zapraszamy do składania ofert na:

Zakup kompleksowych usług szkoleniowych w związku z internacjonalizacją działalności oraz promocją marki firmy Fream S.A.

W skład kompleksowej usługi wchodzić będą:

1. Szkolenie z zakresu prowadzenia działań handlowych.
Rynki perspektywiczne: USA, ZEA.

I. OKREŚLENIE SZCZEGÓŁOWE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Ad. 1:

Szkolenie obejmie swoim zakresem następujące zagadnienia tematyczne:

- strategię budowania marki
- marketingu na rynkach międzynarodowych
- sposobu prowadzenia negocjacji

Dodatkowo w ramach szkolenia będą poruszone kwestie:

- reguły i zasady profesjonalnej obsługi Klienta
- jakość obsługi Klienta a pozycja firmy na rynku
- rola i znaczenie odkrywania i zaspokajania i przekraczania oczekiwań Klientów
- sposoby odkrywania potrzeb Klientów
- techniki skutecznej komunikacji - element niezbędny dla rozpoczęcia i przeprowadzenia efektywnej sprzedaży
- narzędzia pogłębionej analizy potrzeb; przygotowanie oferty handlowej w taki sposób, by już na wstępnym etapie była ona jak najbardziej spójna z potrzebami i oczekiwaniami Klienta

Przeprowadzenie szkolenia dla 6-8 osób.

Przeprowadzenie szkolenia w siedzibie firmy Fream S.A. we Wrocławiu.



Wszystkie materiały / produkty wykonane w ramach niniejszego zapytania ofertowego winny być oznakowane zgodnie z wymaganiami konkursu, z którego dofinansowany jest projekt (tj. zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz z wymaganiami Ministra Rozwoju dotyczących wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki).

II. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

- Ofertę należy złożyć najpóźniej w dniu: 28 sierpnia 2017 do godz. 24.00 na dołączonym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: freamsa@gmail.com
 - za pośrednictwem poczty, kurierem na adres firmy lub osobiście: ul. Powstańców Śląskich 28/30, 53-333 Wrocław
- Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

III. Wspólny słownik zamówień (kod CPV):

Kod CPV: 80511000-9 - Usługi szkolenia personelu

IV. DODATKOWE WARUNKI:

- Kryteria doboru szkoleniowca:
 - znajomość zagadnień dotyczących branży IT
 - współpraca z firmami software'owymi
 - współpraca z branżą nieruchomości
 - współpraca z szeroko pojętą branżą turystyczną
 - doświadczenie we współpracy ze start-up'ami
 - doświadczenie w prowadzeniu zdalnych szkoleń
 - wykształcenie kierunkowe; ukończone kursy, szkolenia podnoszące kwalifikacje w zakresie zagadnień wymienionych w opisie szczegółowym zapytania ofertowego
 - specjalizowanie się w handlu, sprzedaży i marketingu, także międzynarodowym
 - doświadczenie w szkoleniach i/lub edukacji w j. angielskim
- Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:
 - nazwę i adres oferenta,
 - datę sporządzenia,
 - termin ważności oferty min. do 30.09.2017
 - cenę netto w PLN
- Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
- Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
- Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent.
- Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.



7. Złożenie oferty jest jednoznaczne z oświadczeniem Oferenta w zakresie braku powiązań z Zamawiającym zgodnie z pkt. VII, ppkt. 2 niniejszego Zapytania ofertowego.
8. Poprzez złożenie oferty w ramach zapytania ofertowego rozumie się, iż oferent zapoznał się i spełnia wszystkie wymagania zawarte w niniejszym zapytaniu ofertowym.
9. Zapytanie ofertowe nie jest ofertą w rozumieniu art.66 §.1 k.c.
10. Zamawiającemu przysługuje w każdym momencie prawo odstąpienia od postępowania ofertowego opisanego w zapytaniu ofertowym bez podania przyczyny tego odstąpienia.
11. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty, bez podania przyczyny, które nie spełniają wymogów określonych w zapytaniu.
13. Zamawiający zastrzega, że postępowanie przetargowe może zamknąć w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego a także to, że może wybrać do poszczególnych zadań najkorzystniejszych oferentów.

V. Umowa:

1. Termin realizacji zadań: do 30 września 2017r.
2. Umowa będzie również zawierać obligatoryjnie postanowienia dotyczące kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę.
 - a. Obowiązek zachowania tajemnicy Wnioskodawcy trwa nadal pomimo odrzucenia oferty lub każdego innego zakończenia oferty określony Karą umowną w wysokości 100 000 zł za każde działania.
 - b. Naruszenie obowiązku zachowania tajemnicy powoduje odpowiedzialność odszkodowawczą Oferenta, za wszelkie szkody jakie mogą wyniknąć dla Zamawiającego z takiego tytułu.
 - c. Określenia wysokości kary umownej za niezrealizowanie zamówienia w terminie.
 - d. Określenie wartości odszkodowania za utracone korzyści.
3. Zamawiający określa następujące okoliczności, które mogą powodować konieczność wprowadzenia zmian w treści zawartej umowy w stosunku do treści złożonej oferty:
 - a. zmiana terminu realizacji umowy – gdy zaistnieje inna, niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczność prawna, ekonomiczna, techniczna, lub wystąpi siła wyższa, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z zamówieniem,
 - b. zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad realizacją przedmiotu umowy,
 - c. wystąpienie oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy,
4. Zmiany, o których mowa powyżej dopuszczone będą wyłącznie pod warunkiem złożenia wniosku przez Wykonawcę i po akceptacji przez Zamawiającego, a ich wprowadzenie wymagać będzie formy pisemnej pod rygorem nieważności.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać ofertę w poszczególnych kryteriach określonych w tabeli poniżej. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty

kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów (maksymalnie do uzyskania - 100 pkt.)

Lp.	Nazwa	Sposób oceny / przyznawania punktów	Maksymalna ilość punktów dla danego kryterium
1	Cena całkowita	Oferent, który zaoferował najniższą cenę netto otrzymuje 60 pkt. Dla pozostałych oferentów punktacja za cenę będzie obliczana wg wzoru: $C = \frac{\text{najniższa oferowana cena netto}}{\text{cena netto w ofercie badanej}} \times 60 \text{ pkt}$	60
2	Termin wykonania usługi	Zgoda na karę umowną za opóźnienie w realizacji przedmiotu umowy: <ul style="list-style-type: none"> • Brak zgody na kary umowne – 0 pkt • Kara w wysokości 2 000 zł – 10 pkt • Kara w wysokości 4 000 zł - 20 pkt 	20
3	Funkcjonalność usługi	Wysokość maksymalnego odszkodowania umownego: <ul style="list-style-type: none"> • Brak zgody na odszkodowanie – 0 pkt • Maksymalne odszkodowanie w wysokości – 150 000 zł - pkt 10 • Maksymalne odszkodowanie w wysokości - 300 000 zł - pkt 20 	20
		RAZEM	100

VII. WYKLUCZENIA:

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:



- a. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego lub jest niekompletna, tzn. gdy jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia określonego w punkcie VI niniejszego zapytania ofertowego,
 - b. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji,
 - c. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - d. Oferent nie złożył na wezwania zamawiającego wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,
 - e. oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowego.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VIII. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Wszelkie zapytania odnośnie oferty należy składać na adres: freamsa@gmail.com

IX. INFORMACJE DODATKOWE:

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności, gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.



Załącznik nr 1 Formularz ofertowy do zapytania ofertowego Fream-05-2017

Dane oferenta

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa Oferenta	
Adres Oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	
Termin realizacji	
Termin płatności	
Osoba kontaktowa	
Termin wykonania usługi	
Funkcjonalność usługi	



Wycena

Działanie	Cena netto
Szkolenie z zakresu prowadzenia działań handlowych.	

.....
Data i podpis Oferenta